



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN

# El artículo y la columna

Proyecto Mediascopio Prensa  
La lectura de la prensa escrita en el aula



CIDE

Guías y talleres nº4

educacion.es

Proyecto  
Mediascopio Prensa  
La lectura de la prensa escrita en el aula

# EL ARTÍCULO Y LA COLUMNA



Publicaciones Mediascopio  
Serie Guías y Talleres  
© CIDE MEDIASCOPIO

#### COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Elena González Briones

#### COORDINACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO

Natalia Bernabeu Morón

#### GRUPO DE TRABAJO

Rafael López Cubino

Begoña López Sobrino

Natalia Bernabeu Morón

Fotografías: Andy Goldstein

Corrección de estilo: Joaquín Tolsá Torrenova

Corrección de textos: Joaquín Tolsá Torrenova  
y África Planet Contreras

Diseño: África Planet Contreras

Maquetación: Rocío Corrales Fernández



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE)

Edita: © Secretaría General Técnica

Subdirección General de Información y Publicaciones

Catálogo de Publicaciones del Ministerio de Educación: [educacion.es](http://educacion.es)

NIPO: 660-09-081-3

ISBN: 978-84-369-4751-9

Depósito Legal: M. 26.166-2009

Impresión: Imprenta Fareso, S. A.

# LA ENTREVISTA Y LA CRÓNICA GUÍA PARA EL PROFESORADO

## ÍNDICE

1. Introducción .....	6
1.1. Los medios de comunicación y la educación.....	6
1.2. La lectura de la prensa escrita en el aula .....	7
2. Los géneros periodísticos .....	9
2.1. Los géneros periodísticos verbales .....	9
3. El artículo .....	11
3.1. Definición .....	12
3.2. Características.....	12
3.3. Lenguaje y estilo .....	13
3.4. La estructura del artículo .....	13
3.4.1. El titular .....	13
3.4.2. La entrada o presentación .....	15
3.4.3. El cuerpo o argumentación.....	15
3.4.4. El cierre o conclusión.....	15
3.5. Tipos de artículos.....	16
3.6. El artículo de opinión o de fondo .....	18
4. La columna .....	20
4.1. Definición .....	20
4.2. Características.....	21
4.3. Lenguaje y estilo .....	21
4.4. La estructura de la columna .....	22
4.5. Tipos de columnas según su contenido .....	23
4.6. Tipos de columnas según su estilo e intención .....	23
4.6.1. La columna analítica.....	23
4.6.2. La columna de opinión.....	24
4.6.3. La columna personal o de autor .....	25
5. Taller de prensa.....	27
5.1. Taller n.º 10: El artículo y la columna.....	27
6. Para saber más .....	38

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1. 1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha sido el elemento decisivo para la gestación de la llamada sociedad del conocimiento en la que estamos inmersos. Esta nueva realidad social, en cuyo eje aparece la información, ha hecho que, en el ámbito escolar, se intenten abordar las habilidades que permitirán al alumnado progresar en la era digital: la habilidad de leer textos y comprenderlos; la capacidad de discernir y elegir lo que tiene valor entre la multitud de estímulos que ofrece la realidad; la capacidad de pensar independientemente, de resolver problemas y generar ideas; la capacidad de expresar esas ideas de forma clara y simple; la conciencia del contexto en que se desarrolla la vida personal; la identificación de las causas que generan el cambio y la percepción de que no todas las cosas de nuestra vida están sometidas a transformaciones de igual velocidad; la percepción del equilibrio en medio de la multidimensionalidad de la realidad; y el reconocimiento de un orden que dé sentido a la experiencia de vivir<sup>1</sup>.

Curiosamente, el exceso de información disponible, ha puesto el foco de atención en la **importancia de la lectura** que pasa a concebirse como un proceso mental mucho más complejo que el de simplemente descifrar el texto.

El acto lector es una actividad creadora a través de la cual el individuo desarrolla todas sus facultades mentales, asumiendo ante los textos un papel activo que implica no sólo reconocer los signos, sino, sobre todo, entenderlos, interpretarlos y analizarlos críticamente. Por eso, cobran importancia la reflexión y el compromiso: el alumnado ha de ser capaz de asumir un juicio ético personal acorde con los valores básicos de la sociedad en la que vive.

La primera formulación de la necesidad de relacionar la educación con los medios de comunicación fue realizada por la **UNESCO** que denominó a este ámbito de conocimiento: **"Education aux medias"** en expresión francesa y **"Media education"** en expresión inglesa.

La misma UNESCO tradujo al español estas expresiones como **"Educación en materia de comunicación"**. Posteriormente, en la resolución de la UNESCO de 1982<sup>2</sup>, recomendaba ya algunas acciones concretas para hacer efectivo en la educación este ámbito de conocimiento, tales como sensibilizar y formar al profesorado e introducir la prensa – escrita y audiovisual – (y actualmente, también la digital), como medio de enseñanza. Actualmente se ha generalizado la denominación "Educación en medios", a la cual se pretende acceder a través de la alfabetización mediática o "Media literary".

---

1. Randy Sparkman. "At school", en *Arts and Letters Daily*, noviembre de 1997. Citado por Guillermo Jaime Etcheverry en *La tragedia educativa*. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires, 1999.

2. Declaración de la UNESCO en Grünwal, Alemania, 1982.

Esta **Educación en medios** constituye un área de conocimiento que promueve la lectura y la recepción crítica de los mensajes, tanto de los medios masivos tradicionales: prensa escrita; cine, radio, televisión; como de los nuevos medios tecnológicos: Internet, videojuegos, teléfonos móviles, etc., así como su consumo saludable.

Persigue tres grandes objetivos:

1. **Dotar** al alumnado de las **habilidades necesarias** para la recepción crítica, selectiva y activa de los mensajes que recibe a través de los distintos medios masivos.
2. Introducir en las aulas, a través del tratamiento de la actualidad, la **educación en valores**; con el fin de hacer de los jóvenes ciudadanos responsables y comprometidos con la sociedad democrática en la que desarrollan su vida personal. Se trata de que el alumnado sea capaz de reflexionar sobre las características del discurso de los medios; de que pueda tomar conciencia de sus hábitos y actitudes como consumidor de mensajes mediáticos, y de que sepa adoptar respecto a ellos un distanciamiento crítico que le permita desechar las actitudes conformistas y superficiales.
3. **Fomentar la cultura comunicativa** en los centros escolares. Esto supone adoptar metodologías participativas; introducir en las aulas nuevos recursos y materiales multimedia, establecer cauces efectivos de información y comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, fomentar la cooperación y el intercambio con el exterior, utilizar nuevos espacios educativos que faciliten los aprendizajes y fomentar entre alumnado y profesorado el acceso a la información.

## 1. 2. LA LECTURA DE LA PRENSA ESCRITA EN EL AULA

Es un proyecto que surge en el contexto del Convenio que el Ministerio de Educación y Ciencia tiene firmado con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

Con él se pretende, por una parte, ayudar al profesorado a promover en sus alumnos y alumnas nuevos hábitos de lectura y estrategias básicas de búsqueda y tratamiento de información; y, por otra, difundir actuaciones, materiales y recursos que favorezcan la recepción crítica y selectiva de los mensajes de los medios masivos.

Se considera que el fomento de la lectura de la prensa escrita en el aula es una buena herramienta para que, a partir del análisis de la actualidad, el alumnado desarrolle su conciencia ética frente a los conflictos del mundo actual y adquiera unos valores cívicos fundamentales. Igualmente, se espera que el fomento de la lectura de la prensa escrita ayude a promover un consumo adecuado y saludable de los contenidos que ofrecen los diferentes medios de comunicación.

Puede parecer un cierto anacronismo defender la utilización de la prensa escrita como recurso didáctico en la era de las comunicaciones por Internet, sin embargo, defendemos el valor

pedagógico y educativo de este medio, aparentemente humilde, basándonos en distintas razones. En primer lugar, las informaciones periodísticas tienen una mayor permanencia y carecen de las limitaciones temporal y espacial de otros medios, por lo que se pueden desarrollar con una mayor profundidad; en segundo lugar, el uso de documentos periodísticos amplía los márgenes de libertad creativa y posibilita el aprendizaje por descubrimiento, lo que aumenta considerablemente la motivación y la auto-confianza del alumnado; en tercer lugar, la prensa escrita permite poner en práctica estrategias de lectura comprensiva y crítica en relación con la realidad y son estas habilidades perceptivas, que se van asimilando poco a poco, las que permitirán al alumnado actuar críticamente en relación a otros medios de comunicación y a otras fuentes de información; por último, el análisis de las distintas versiones de un mismo hecho permite variar de contextos y de punto de vista y obliga a hacerse preguntas, a dudar, a pactar con los otros... permitiendo así ejercitar las habilidades propias de las mentes creativas: la capacidad de pensar, de imaginar y de soñar con independencia de juicio.

Entre las diversas iniciativas del Proyecto Mediascopio - Prensa, destaca la creación de una línea de publicaciones que consta de varias series: la serie **Guías y talleres** ofrece al profesorado documentos que presentan dos partes bien diferenciadas: la guía teórica, donde se desarrolla la base conceptual, y uno o varios talleres para realizar con el alumnado en las aulas y cuya finalidad es la de aportar recursos y orientar acerca de la forma de abordar educativamente esta área de conocimiento<sup>3</sup>.

En la **guía n.º 4, El artículo y la columna**, se exponen los conceptos básicos relacionados con estos dos importantes géneros periodísticos de opinión: el concepto, su forma y estructura, su contenido, su estilo y lenguaje, su presentación en el periódico, etc. Los contenidos teóricos se completan con el **Taller de prensa n.º 10: El artículo y la columna** en el que se ofrecen diferentes fichas de actividades para poner en práctica en el aula la comprensión, el análisis y la producción de este tipo de textos.

---

3. La página Mediascopio-Prensa ([www.mepsyd.es/mediascopio](http://www.mepsyd.es/mediascopio)) reúne y publica todas las acciones e iniciativas llevadas a cabo por el Proyecto hasta la actualidad.

## 2. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Los **géneros periodísticos** son las diferentes formas o modalidades que puede utilizar un periódico para presentar una información.

A lo largo de la historia el periodismo ha desarrollado una amplia variedad de géneros que podemos organizar en dos grandes apartados, según se basen en la palabra o en las imágenes: los géneros periodísticos verbales y los visuales.

Según qué tipo de género se elija, la información tendrá un determinado planteamiento y desarrollo. Es muy diferente dar una noticia a través de un conjunto de imágenes que hacerlo por medio de la palabra escrita, ya que existe una estrecha relación entre el contenido y la forma, es decir, entre lo que se dice y la manera en que se expresa.

### 2.1. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS VERBALES

Los **géneros periodísticos verbales** son aquellos que utilizan como soporte de información la palabra. En la prensa escrita se distinguen tres grandes tipos de géneros periodísticos verbales: informativo, interpretativo y de opinión.

Los **géneros informativos** tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita. Para Álex Grijelmo<sup>4</sup>, "son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no admite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor".

Los géneros informativos son la **noticia**, el **reportaje objetivo**, la **entrevista objetiva** y la **documentación**.

Los **géneros interpretativos** son aquellos en los que, además de informar de un suceso o un acontecimiento, el periodista expresa su opinión.

Su finalidad es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce. En el texto interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc. El autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata. Este género ha sido incorporado por el periodismo moderno para contrarrestar la influencia de otros medios de comunicación.

Los géneros interpretativos son el **reportaje interpretativo**, la **entrevista** y la **crónica**.

4. Álex Grijelmo, *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus, 1997.



Los **géneros de opinión** tienen como finalidad expresar el punto de vista de quien escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en las que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que pueden derivarse de ellas. En ocasiones, puede proponer alternativas para mejorar o cambiar la situación.

Los géneros de opinión son el **editorial**, el **artículo de opinión**, y sus **modalidades**, el **comentario** o **columna**, la **crítica** y las **cartas al director**.

GENEROS PERIODÍSTICOS VERBALES		
Informativos	Interpretativos	De opinión
Noticia	Reportaje interpretativo	Editorial
Reportaje objetivo	Entrevista	Artículo de opinión
Entrevista objetiva	Crónica	Comentario o columna
Documentación		Crítica
		Cartas al director

### 3. EL ARTÍCULO

“... comencé a escribir hace años y no tuve nunca más norte que el de gustar al mayor número de lectores; para conseguirlo creí que no debía defender más que la verdad y la razón, creí que debía combatir con las armas que me siento aficionado a manejar cuanto en mi conciencia fuese incompleto, malo, injusto o ridículo”.

Mariano José de Larra. “La despedida de Larra”.  
Carta no publicada en *El Español*.

#### CONCEPTOS CLAVE

El **artículo** es un comentario periodístico en el que el autor expresa su punto de vista sobre un suceso o acontecimiento de la actualidad informativa.

Va firmado y representa la opinión particular del escritor. El tema es libre y su desarrollo también. La finalidad del artículo puede ser informar, reflexionar sobre un hecho o intentar ganarse la opinión del lector.

Se conoce también como **tribuna** o **tribuna libre**, porque suele aparecer en el espacio que, con este nombre, destinan los periódicos para recoger la opinión de personas externas al periódico. En la actualidad pueden aparecer artículos en diferentes secciones del diario.



Figura 1. El artículo de opinión expresa las opiniones de su autor sobre un tema de actualidad. (*El País*, 15/04/08).

### 3.1. DEFINICIÓN

El **artículo** es un comentario que interpreta un hecho de actualidad. Está, por tanto, íntimamente ligado a la noticia.

Natividad Abril Vargas<sup>5</sup> afirma que "el artículo viene a ser un complemento de la noticia, pues de ésta surge y en ella está inspirado, por lo que su característica más importante es la estrecha vinculación con la actualidad informativa".

El artículo de opinión suele conocerse también como *tribuna* o *tribuna libre*, por ser el espacio o lugar que los diarios reservaban para su aparición dentro de las páginas de opinión. En la actualidad los artículos de opinión aparecen en diferentes secciones del periódico.

### 3.2. CARACTERÍSTICAS

Los principales rasgos que definen al artículo son los siguientes:

- ≈ Es un texto periodístico que siempre va firmado.
- ≈ Su autor explica los hechos que comenta remontándose a sus antecedentes, formula juicios de valor y predice, de alguna forma, las consecuencias o el desarrollo futuro de esos hechos.
- ≈ Este género periodístico no se somete a unas normas fijas, pues goza de una gran libertad temática, estilística e ideológica. Es el articulista quien elige el contenido, el tono, la perspectiva, etc. con que se dirige al lector.
- ≈ El artículo está estrechamente ligado al periódico y al autor; por ello su credibilidad y capacidad de influencia dependen del prestigio y autoridad que merezca esa firma a los lectores.

Para Luisa Santamaría<sup>6</sup>, el texto del artículo debe cumplir cuatro principios: decoro, corrección, claridad y estética:

- ≈ El **decoro** exige la adecuación de todas las partes del escrito de forma equilibrada.
- ≈ La **corrección** se refiere al estricto cumplimiento de las reglas gramaticales del idioma.
- ≈ La **claridad** es la condición necesaria para lograr la comprensibilidad del texto por parte de la mayoría de los lectores, tanto desde el punto de vista de las ideas expuestas, como de la forma en que éstas se plasman.
- ≈ La **estética** o belleza en la expresión se refiere a que el artículo es un texto literario en el que se hace uso de variados recursos creativos. Estos, sin embargo, no deben restar claridad al texto.

5. Natividad Abril Vargas, *Periodismo de opinión*, Madrid, Síntesis, 1999, pág. 167.

6. Luisa Santamaría Suárez, *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*, Madrid, Paraninfo, 1990, pág. 97.

### 3.3. LENGUAJE Y ESTILO

El lenguaje de los textos de opinión suele ser más cuidado y literario, más culto y preciso y más creativo que el de otros géneros. Se trata de que el lector lo lea sin esfuerzo y lo entienda fácilmente, para lo cual necesita textos bien estructurados, que utilicen un lenguaje claro y riguroso, sencillo y conciso, natural y breve. No interesan los textos largos, los argumentos complejos, o el uso de jergas técnicas.

En los párrafos informativos predomina la función denotativa, por lo que el lenguaje es objetivo, con abundancia de oraciones enunciativas; se utiliza la tercera persona verbal y el modo indicativo. Pueden aparecer adjetivos.

En los párrafos de opinión, en cambio, predomina la función emotiva del lenguaje; la subjetividad se manifiesta en el uso de la primera persona para presentar experiencias y anécdotas personales; el periodista formula apelaciones; emplea adjetivos valorativos y figuras literarias: metáforas, comparaciones, paradojas, antítesis, ironía...; incorpora a veces palabras y expresiones coloquiales y de jerga (algo específico de algunos autores y en casos concretos).

### 3.4. LA ESTRUCTURA DEL ARTÍCULO

El artículo de opinión no presenta una estructura clara que lo identifique, ya que cada periódico y cada autor posee una forma propia y peculiar de escribir. Aunque los escritores suelen respetar unas reglas técnicas con el fin de mejorar la eficacia de su texto, en el artículo no hay ninguna norma de obligado cumplimiento.

En opinión de Natividad Abril Vargas<sup>7</sup>, podemos distinguir en el artículo **tres partes** perfectamente diferenciadas: el *título*, el *arranque* y el *final*. En la misma línea, la mayoría de los autores coinciden en aceptar una estructura formada por: el **titular**, la **entrada**, el **cuerpo** y la **conclusión**.

#### 3.4.1. EL TITULAR

Suele sintetizar la **esencia** o **idea** del artículo. Puede ser: *enunciativo*, si refleja el contenido del texto o bien la tesis o juicio que se defiende en él; *exhortativo*, si invita a realizar una determinada acción o a asumir una determinada posición; o *llamativo*, si pretende llamar la atención de los lectores.

De un buen titular depende gran parte el éxito del artículo; por eso el autor concentra toda su imaginación, su capacidad de síntesis y su sentido artístico en la búsqueda de uno eficaz. Con frecuencia acude a una frase ocurrente e incluso jocosa, a un retruécano o a un refrán popular, etcétera, con el fin de impactar y atraer la atención de los lectores.

---

7. *Ibíd.*, pág. 103.

Artículo de opinión → Opinión

Titular de opinión → Que presida la estatua

Nombre del autor → Por Ignacio Camacho

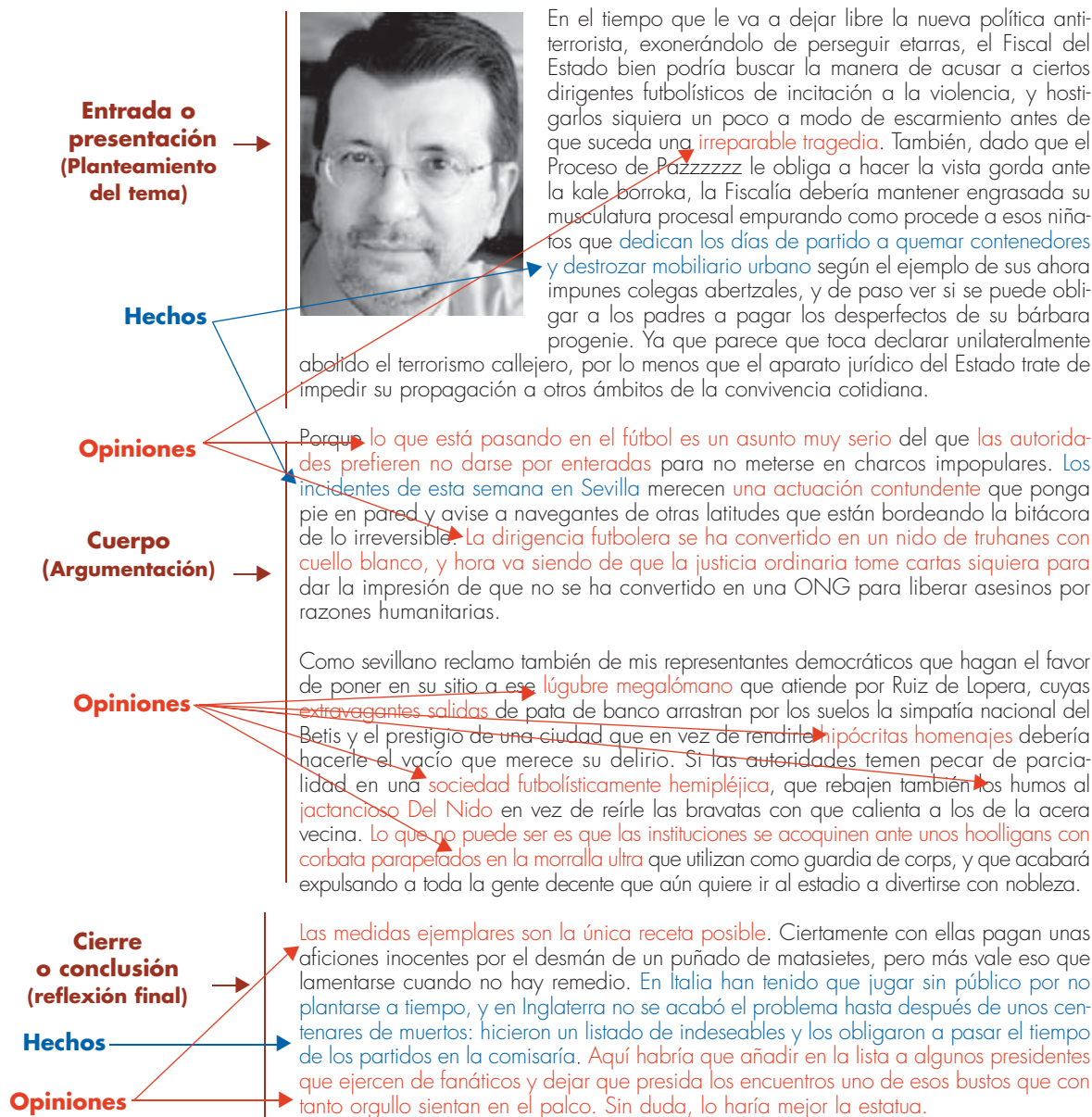


Figura 2. Los artículos de opinión presentan una estructura libre, pero suelen ajustarse al esquema: titular, entrada o presentación, cuerpo o desarrollo del artículo y cierre o conclusión. (ABC, 03/03/07).

### 3.4.2. LA ENTRADA O PRESENTACIÓN

Es la **frase** o el **párrafo inicial**, equivalente al *lead* en las noticias, donde se presenta el asunto sobre el que se va a opinar. Una buena entrada o introducción es requisito esencial en cualquier texto de opinión.

La entrada debe ser breve, pero ha de sintetizar los antecedentes de la noticia. A veces comienza con un hecho anecdótico vivido por el autor, o bien con un suceso de actualidad. El periodista puede adoptar un tono de denuncia o crítica ante determinados hechos, reflexionar sobre aspectos cotidianos, recurrir al humor o a la ironía, o utilizar un estilo literario.

### 3.4.3. EL CUERPO O ARGUMENTACIÓN

Está formado por el segundo párrafo y los siguientes. Esta parte contiene toda la argumentación del autor, apoyada en datos objetivos. El periodista desarrolla su punto de vista y personaliza el texto con el uso de la primera persona, la documentación, el análisis y la argumentación.

En el cuerpo se hace un análisis en profundidad de los antecedentes y relaciones del hecho comentado con otros sucesos actuales o pasados, así como de las implicaciones y de las consecuencias posibles; y se diferencian, también, los hechos de las opiniones.

### 3.4.4. EL CIERRE O CONCLUSIÓN

El autor intenta resumir en ella, en una sola frase expresiva, toda la exposición argumental que ofrece en el cuerpo, con el fin de que su mensaje quede bien claro. A veces apela a los sentimientos del lector para persuadirle sobre lo argumentado.

La **conclusión final** explica el título y concluye la tesis. Es una valoración subjetiva que a veces va acompañada de una predicción sobre las posibles consecuencias.

En opinión de Ana Francisca Aldunate y María José Lecaros<sup>8</sup>, hay dos reglas fundamentales al escribir un artículo: hacer un principio atractivo y dejar lo más importante para el final, con objeto de que al receptor le quede grabado intensamente el mensaje.

---

8. Ana Francisca Aldunate y María José Lecaros, *Géneros periodísticos*, Santiago de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1989, pág. 97.

### 3.5. TIPOS DE ARTÍCULOS

Hay muchas clases de artículos pues se puede escribir sobre los más variados temas. Son artículos, en el sentido general del término, el editorial, el artículo de fondo, la columna y el ensayo.

Algunos tipos de artículos	
Editorial	Es el artículo de opinión del periódico. El medio manifiesta públicamente su punto de vista sobre asuntos de trascendencia social o política.
Artículo de fondo	Texto de opinión de personas ajenas al medio que escriben, de forma esporádica y con absoluta libertad expresiva, un texto sin una ubicación ni extensión fija. Los diarios suelen tener reservado un espacio en las páginas de opinión para recoger este tipo de artículos.
Columna	Artículo de opinión en el que su autor dispone de total libertad para emitir sus juicios sobre los asuntos que considere oportunos. Recibe este nombre porque suele ocupar una columna. Con una ubicación, frecuencia y extensión fijas, la columna interpreta, analiza, valora y orienta al público respecto de sucesos noticiosos diversos.
Ensayo	Artículo en el que el escritor reflexiona sobre cuestiones filosóficas o sociales: el amor, la amistad, la religión, las relaciones internacionales, los valores sociales, etc.

Desde el punto de vista del artículo, un mismo tema —por ejemplo, la juventud, la guerra, el amor, la primavera...— puede ser tratado también con diversos enfoques (filosófico, científico o en tono humorístico) y desde distintas perspectivas.

Según Martín Vivaldi, por su enfoque, el artículo puede ser "más o menos interpretativo, más o menos aséptico o 'literario'; puede resultar elogioso o duramente crítico, o puede ser simplemente poético"<sup>9</sup>.

Según el tema, puede ser **costumbrista** (si trata sobre la vida de una época o de un país); **necrológico** (si realiza una semblanza con detalles íntimos y datos profesionales de un personaje con motivo de su fallecimiento); **retrospectivo** (si se basa en una investigación histórica); **humorístico** (si trata el tema de forma jocosa con en fin de divertir más que de informar, dar opinión o interpretar); etc.

Atendiendo a su contenido, Raúl Rivadeneira<sup>10</sup> clasifica los artículos en:

- ⇒ **Expositivos:** enuncian hechos relacionados entre sí, pero sin asumir una posición concreta sobre ellos.
- ⇒ **Explicativos:** adoptan una posición pedagógica al relacionar los hechos con sus posibles causas.

9. Gonzalo Martín Vivaldi, *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial)*, Madrid, Paraninfo, 1973, pág. 201.

10. Citado en Aldunate, Ana Francisca y Lecaros, María José, *Géneros periodísticos*. Santiago de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1989, pag. 147.

- ⇒ **Combativos:** dan una explicación propagandística.
- ⇒ **Críticos:** son aquellos en los que su autor se muestra como juez en nombre de la opinión pública.
- ⇒ **Apologéticos:** defienden las tesis oficialistas que divulgan las bondades del sistema.
- ⇒ **Admonitorios:** son más reflexivos y predicán el mantenimiento de un equilibrio frente a las contradicciones públicas.
- ⇒ **Predictivos:** diagnostican los futuros resultados sobre la base del análisis de la situación actual.

EL PAÍS, martes 22 de abril de 2008

obituarios

## Danny Federici, teclista

Tocó con Bruce Springsteen a lo largo de cuarenta años

DIEGO A. MANRIQUE

Danny Federici, compañero musical de Bruce Springsteen a lo largo de 40 años, falleció el jueves 17 de abril en el hospital neoyorquino Memorial Sloan-Kettering Cancer Center. Federici, de 58 años, había abandonado temporalmente la E Street Band en 2007, para luchar contra el melanoma que finalmente acabó con su vida.

Bruce tenía mucho que agradecerle a su teclista ("el músico más instintivo y natural que he conocido"). A finales de los sesenta, Federici advirtió el potencial de Springsteen como cantante y guitarrista; le invitó a unirse a su banda, Child, que luego evolucionó hacia Steel Mill y Dr. Zoom and the Sonic Boom. Desde ese momento, estuvieron prácticamente siempre juntos, incluso en los intervalos en los que Bruce licenció a la E Street Band. Federici tocaba órgano, *glockenspiel* y acordeón. Además, poseía un buen talento: aguantaba a compañeros impertinentes y sabía devolver a la tierra al Jefe.

Como Springsteen, era natural de Nueva Jersey; había nacido en Flemington el 23 de enero de 1950. Empujado por su familia, Danny fue un niño prodigio del acordeón, que tocaba música clásica y polcas ante públicos adultos. Hasta que escuchó a un profesor interpretando jazz y blues, una revelación que le provocó un cambio de dirección. Ignorando



Danny Federici (a la derecha), con Bruce Springsteen en 2007. / ASSOCIATED PRESS

la consternación paterna, se centró en el órgano y entró en el fértil circuito del rock de la costa de Nueva Jersey.

Compartió así mil aventuras con Springsteen. El cantante nunca olvidó que Federici tuvo la habilidad de escaparse de una redada masiva de la policía de Asbury Park, lo que le ganó el apodo de The Phantom (El Fantasma); también era conocido familiarmente como Miami Dan. En una banda donde abundan los personajes exuberantes, prefería mantener la discreción.

Los sucesivos giros estilísticos de Springsteen le permitieron utilizar su arsenal instrumental y sus amplios conocimientos musicales: brilló en temas como *Hungry heart* o *4th of July, Asbury Park* (Sandy). En los descansos de la E Street Band,

grabó discos jazzísticos como *Flemington* (1997) y *Sweet* (2004, reeditado como *Out of a dream*). También dejó su marca en discos de Graham Parker, Gary U.S. Bond, Garland Jeffreys o Joan Armatrading, aparte de colaborar en proyectos de compañeros como Steve van Zandt.

En noviembre del pasado año, Springsteen anunció con palabras cariñosas que, por motivos médicos, sería reemplazado por Charles Giordano. Tenía las puertas abiertas para regresar; de hecho, reapareció fugazmente el 20 de marzo de 2008, durante un concierto en Indianápolis. Al saber la noticia del fallecimiento, Springsteen ha pospuesto sus próximas actuaciones. Ahora, él y sus compañeros deben asimilar que, efectivamente, no son indestructibles.

Figura 3. El obituario o necrológica es un artículo en el que se realiza una semblanza con detalles íntimos y datos profesionales de un personaje con motivo de su fallecimiento. (*El Mundo*, 27/02/07).



### 3.6. EL ARTÍCULO DE OPINIÓN O DE FONDO

El **artículo de fondo**, también conocido como **artículo firmado**, o **tribuna libre**, es un texto que pretende interpretar los acontecimientos más importantes de la actualidad con una posición clara sobre los hechos por parte de su autor.

Para Gonzalo Martín Vivaldi<sup>11</sup> el artículo es un escrito, de muy vario y amplio contenido, de muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción personal del articulista que lo firma. Considera este autor que el artículo no es "literatura menor" ni "periodismo mayor", sino, sencillamente, periodismo literario.

Un buen artículo ha de valorar e interpretar lo sucedido, prever lo que puede pasar y dictar lo que debería hacerse para evitar un daño a la colectividad.

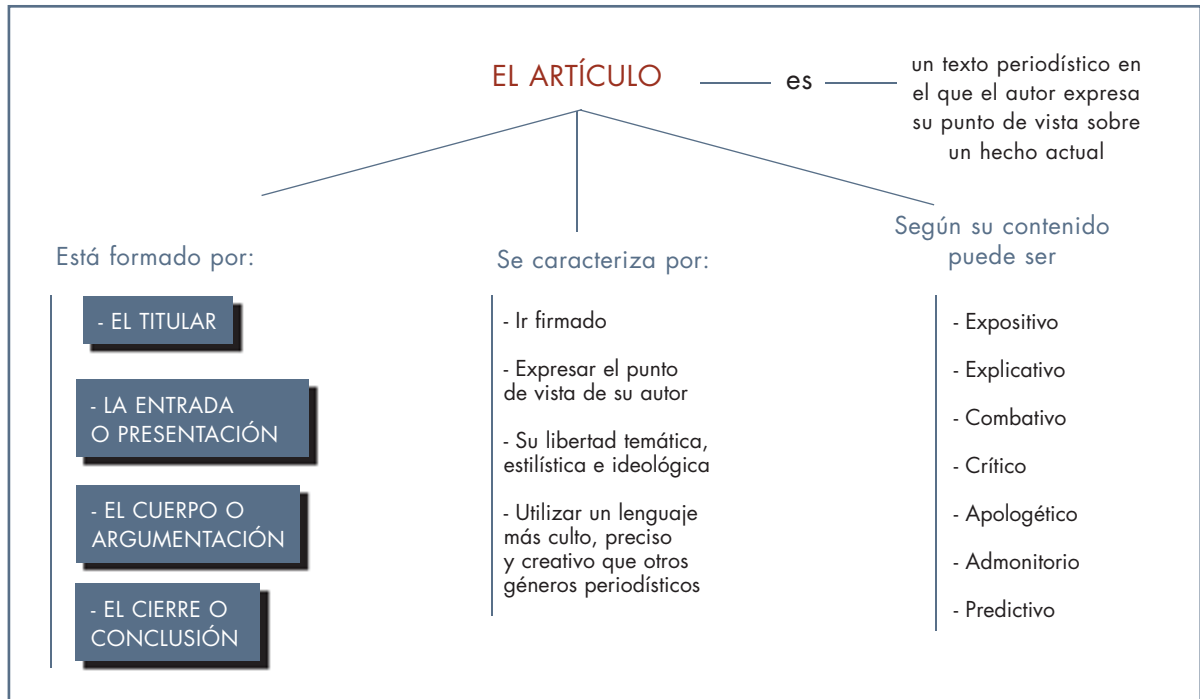
En el artículo de fondo, el periodista procura apoyar sus afirmaciones con argumentos. Los temas pueden ser históricos, políticos, religiosos, humorísticos, sociales, educativos, etc. El artículo coincide con el editorial en que ofrece valoraciones, opiniones y análisis sobre diversas noticias, y se distingue de él en que va firmado y representa la opinión particular de su autor. También se diferencian en que el artículo trata los temas más variados, mientras que el editorial sólo aborda noticias que poseen una gran relevancia.

El artículo suele tener una extensión entre las quinientas y las ochocientas palabras y el autor puede ser un periodista o persona experta que expone su punto de vista sobre un tema que conoce. Sea o no periodista, el articulista suele ser un profesional con experiencia y reconocimiento social y profesional.

---

11. Gonzalo Martín Vivaldi, *ibíd.*, pág. 176.

## MAPA CONCEPTUAL



## 4. LA COLUMNA

“Lo que hizo de Van Gogh un genio fue su particular forma de ver los girasoles. Lo que distingue a un valioso columnista es su particular forma de ver el paisaje social. Es habilidoso ver aquello que todos ven, pero no en la misma forma en que todos lo ven”.

George F. Will, columnista del *Washington Post*.

### CONCEPTOS CLAVE

La **columna** es un artículo de opinión de periodicidad fija y con un espacio preestablecido (una columna), elaborado por un mismo autor, que tiene una gran libertad para elegir el tema y la orientación de su texto.

La columna presenta un tratamiento tipográfico especial: —se destaca del resto de los contenidos de la página por recuadros o filetes— y constituye un género híbrido entre la literatura y el periodismo.

Su estructura, como su contenido, es libre, aunque suele ajustarse al esquema básico de **titular, entrada, desarrollo y cierre**.

### 4.1. DEFINICIÓN

Como ya hemos comentado, la columna es un tipo de artículo denominado así porque suele ocupar una columna en la página del periódico en la que se inserta.

A través de ella se han expresado, a lo largo de la historia de la prensa española, los intelectuales más lúcidos del momento. Este género y modalidad constituye la máxima expresión del periodismo de ideas, muy crítico y de excelente calidad literaria: la mayoría de los grandes escritores y pensadores de los últimos cien años han utilizado las páginas de los periódicos para exponer sus ideas y puntos de vista en torno a la realidad política, social y cultural.

Actualmente, todos los periódicos cuentan con varios columnistas. Entre los autores que han escrito o escriben en los diarios españoles podemos señalar a José Luis Coll, Camilo José Cela, Antonio Gala, Carlos Luis Álvarez, Francisco Umbral, Manuel Vázquez Montalbán, Eduardo Haro Tecglen, Jaime Capmany, Martín Prieto, Víctor Márquez-Reviriego, Alfonso Ussía, Rosa Montero, Manuel Vicent, Antonio Burgos, Juan José Millás, Maruja Torres, Javier Pradera, Fermín Bocos, Javier Ortiz, Raúl del Pozo, Juan Manuel de Prada, Manuel Hidalgo y un largo etcétera.

## 4.2. CARACTERÍSTICAS

Los principales rasgos diferenciadores de la columna como género periodístico son los siguientes:

- ✎ Es un artículo de opinión de periodicidad fija y con un espacio preestablecido (una columna).
- ✎ Posee una gran libertad y variedad temática y de expresión. El columnista elige el tema y la orientación. La libertad sólo está limitada por el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores.
- ✎ Puede abordar uno o más temas de actualidad.
- ✎ La columna está ligada al periódico y a su autor, por lo que su credibilidad y capacidad de influencia dependen del prestigio y la autoridad de éste.
- ✎ Constituye un género híbrido entre la literatura y el periodismo. El lenguaje es coloquial, próximo al habla cotidiana, pero preciso, rico y claro.
- ✎ Es el género periodístico de opinión en el que más claramente se manifiesta el yo del autor. El columnista, a través de sus artículos, revela una manera de ser y de comportarse ante los acontecimientos y las personas, unas preferencias morales y unas determinadas intenciones y defiende —implícita o explícitamente— una serie de valores. Y además, hace todo esto con una forma y un estilo propios.
- ✎ La columna tiene un tratamiento tipográfico especial: se destaca del resto de los contenidos de la página por medio de recuadros, filetes, corondeles u otros procedimientos de diagramación.

## 4.3. LENGUAJE Y ESTILO

El **lenguaje** de la columna, en general, está muy cuidado; se basa en la claridad y la precisión; y, a veces, es más literario que periodístico: utiliza un léxico rico y variado que pretende distraer al lector. Está, por tanto, en el límite entre los textos de opinión y los de creación literaria.

En la columna pueden aparecer tanto cultismos y neologismos como muletillas y otros recursos del lenguaje más coloquial. Los recursos retóricos son diversos: alegorías, aliteraciones, anáforas, analogías, antítesis, apóstrofes, comparaciones, metáforas, metonimias, paradojas, sinécdoques..., y el tono puede también variar: del humor al intimismo, de la solemnidad al guiño cómplice, de la ironía al sarcasmo.

En la columna se utilizan todo tipo de formas discursivas: narrativa, descriptiva, expositiva, argumentativa, etc., dándose con frecuencia una combinación de dos o más de ellas. La elección de una u otra forma de expresión lingüística depende del tipo y de la función de la columna.

## 4.4. LA ESTRUCTURA DE LA COLUMNA

La columna es libre en cuanto al contenido y la estructura, por lo que no existe un modelo común: cada columnista tiene su modelo personal. No obstante, en su estructura podemos diferenciar: el **titular**, la **entrada**, el **desarrollo** y el **cierre** o **conclusión**.

En primer lugar, el **titular** enuncia el asunto. Seguidamente, la **entrada** o arranque presenta el tema, frecuentemente por medio de una cita o una anécdota. Aunque el tema de la columna literaria sea absolutamente libre, lo más habitual es que se ciña a la actualidad política, social o cultural. A continuación, el **desarrollo** expone los distintos argumentos a los que se recurre para persuadir al lector de lo acertado de los planteamientos del autor. Estos argumentos pueden estar ordenados según una estructura deductiva (de lo general a lo particular) o inductiva (de lo particular a lo general). Por último, el **cierre** sintetiza o expresa la opinión del columnista e invita al lector a compartir su punto de vista.

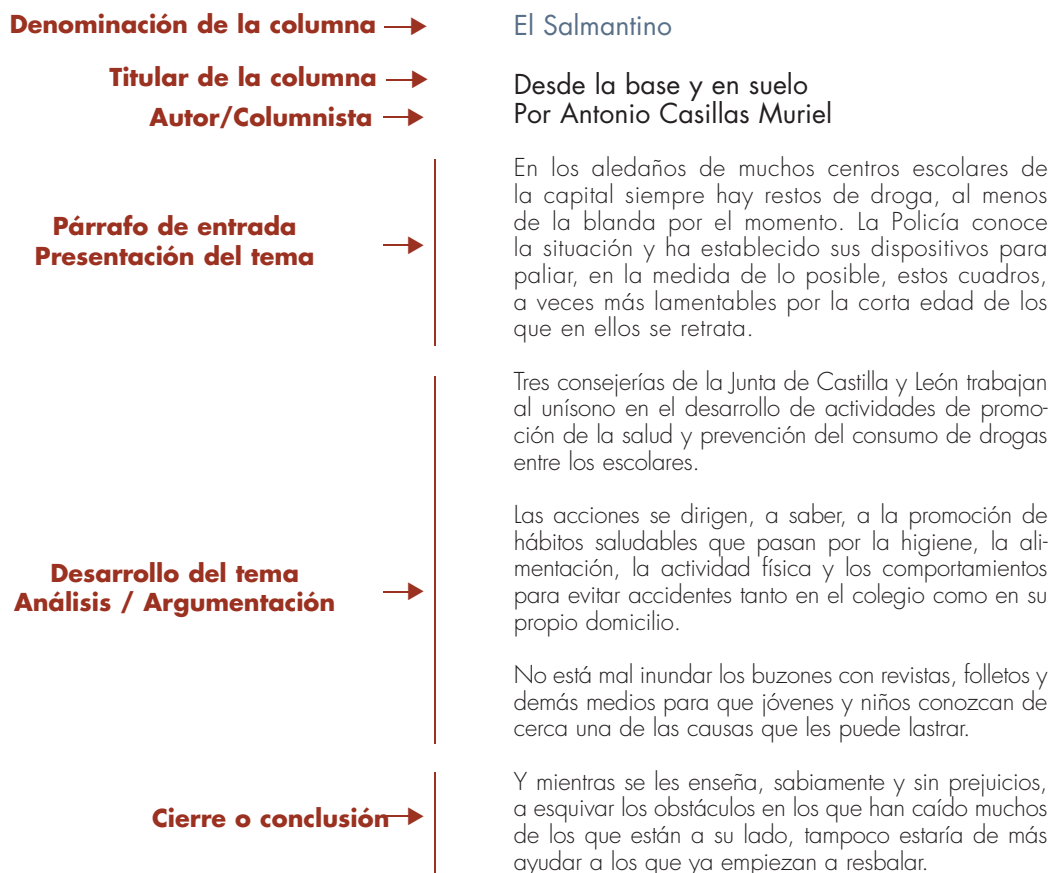


Figura 4. La estructura de una columna.

## 4.5. TIPOS DE COLUMNAS SEGÚN SU CONTENIDO

En relación a su contenido, podemos diferenciar diferentes tipos de columnas: de información, de opinión, personal, humorística, de personalidades, revoltillo, literaria, de sociedad, etc.

Tipos de columnas	
De información	Predomina el contenido informativo sobre la opinión.
De opinión	El autor emite juicios sobre algún acontecimiento, generalmente actual.
Personal	Se reserva a un escritor de prestigio para que opine o comente asuntos de su interés.
Humorística	Busca entretener y divertir mediante el uso del humor. Se vale de los recursos humorísticos para transmitir o comunicar un mensaje.
De personalidades	Está destinada a todas aquellas personalidades que pudieran ser de interés para los lectores (p. ej.: políticos, artistas, etc.).
Revoltillo	Aborda varios temas por separado. Suele tener un estilo muy flexible, informal y creativo, en el cual el columnista, además de cambiar de tema, puede cambiar de tono, de tipografía, etc. Muchas de las columnas que se publican en la actualidad pertenecen a esta categoría.
Literaria	Incluye todas aquellas que no tienen como objetivo fundamental el comentario periódico de una faceta específica de la actualidad.
De sociedad	Está relacionada con la crónica de sociedad. Informa de hechos mundanos. Por lo general aparecen hechos menores revestidos de chascarrillos, detalles y hasta malignidades en relación con los famosos.

## 4.6. TIPOS DE COLUMNAS SEGÚN SU ESTILO E INTENCIÓN

Si tenemos en cuenta su **estilo e intención**, la columna se clasifica en tres modalidades fundamentales: la **columna analítica**, de estilo informativo y actitud interpretativa; la **columna de opinión**, de estilo editorializante y actitud enjuiciadora o persuasiva; y la **columna personal** o de autor, de estilo ameno y actitud creativo-literaria. Algunos autores reducen la clasificación a dos tipos: la **analítica** y la de **opinión**, pues consideran que la columna personal es una variedad de esta última.

### 4.6.1. LA COLUMNA ANALÍTICA

La **columna analítica** interrelaciona hechos, ofrece perspectivas históricas para la contextualización del hecho y sitúa con perspectiva las posturas que la noticia en cuestión ha provocado.

Es propia de periodistas especializados en determinadas áreas que realizan un análisis o explicación objetiva de los datos de un hecho y aportan otros que la noticia suele eludir por razón de la objetividad, del espacio y de la urgencia. Este tipo de columna no suele ser tajante en los juicios, responsabilidad que se deja al lector.

En general, la columna analítica presenta un tono frío, propio de la actitud informativa-interpretativa que desarrolla. La función del autor no es desplegar sus capacidades literarias, sino la exposición clara e inteligente de las cuestiones tratadas. Aunque no pierde su condición de columna de opinión, el estilo y el tono de los razonamientos son desapasionados, abiertos en muchas ocasiones a varias interpretaciones posibles.

Los temas que se suelen abordar en la columna analítica son hechos de interés social, político y económico, si bien no es el tema el que determina que una columna sea analítica, de opinión o personal, sino el autor.

La columna analítica es más frecuente en los países anglosajones que en España y, en general, que en el mundo latino, más dado a la subjetividad creativa. Los dos periódicos españoles que más cultivan este tipo de columna son *El País* y *La Vanguardia* en secciones de Internacional, Nacional y Economía.

#### 4.6.2. LA COLUMNA DE OPINIÓN

En este tipo de columna, el autor, además de analizar y argumentar, enjuicia subjetivamente los acontecimientos y manifiesta de manera explícita una opinión, intentando que el lector la asuma y la refrende.

Para Bernardo Gómez Calderón<sup>14</sup>, profesor de la Universidad de Málaga, “ningún género periodístico atraviesa hoy en día un momento más feliz desde el punto de vista cuantitativo que la columna de opinión. Servida en abundancia por los medios impresos; rica y variada en cuanto a contenidos, enfoques y estilos; y vehículo de toda la gama de planteamientos sociales, políticos y culturales que conforman la opinión pública, la columna se ha convertido en una pieza insustituible del actual mosaico periodístico, que queda cojo y pierde atractivo para los lectores sin la aportación personal de sus firmas”.

Y añade, “la columna fascina por su diagnóstico urgente de la realidad, servido al calor de los acontecimientos en apenas 60 líneas; por su valor literario y expresivo, indudable en algunos casos, menos obvio en otros, pero siempre presente siquiera como aspiración; por el influjo que ejerce —o puede ejercer— sobre la audiencia, merced a su cualidad persuasiva; por el interés intrínseco de los juicios que transmite, expresados sin ambigüedad aunque pequeños o arbitrarios; en definitiva, por la personalidad de los propios columnistas, que a fuerza de trabajo diario se transforman en interlocutores familiares para sus lectores. Con la columna se accede a una forma distinta de interpretar el presente, más creativa, más cercana y menos urgente que la que procuran otros medios de comunicación”.

Para Muñoz González<sup>15</sup>, la columna es un texto valorativo, analítico, orientador, que enjuicia con la finalidad que hace el editorial, pero en nombre de un periodista o escritor que

14. Bernardo Gómez Calderón, *De la intellectio a la elocutio: un modelo de análisis retórico para la columna personal*. (<http://www.vll.es/publicaciones/latina/20040257gomez.htm>).

15. José Javier Muñoz González, *Redacción periodística*, Salamanca, Librería Cervantes, 1994, pág. 150.

## EL LOBO FERÓZ

F. SÁNCHEZ DRAGO

### Robaterrenos



A eso, al robaterreno, saguilarro los rufos de la pogueira con un casto que pareca un verdugajo. Mis contones lo recordarian. Era juego de dos, y a su termino uno de los contrincantes se quedaba sin tierra en la que apoyar los pies para seguir robando. Eso es lo que el otro día le pasó a Rajoy en el Congreso y, antes, en las combonas de Zalacain y Vicozeta.

Comenzaba la temporada. Teloneros en las Cortes. Sesión de investidura. He aquí el trágico de la antigua farsa. ¿Por qué televisaron la comedia? ¿Para multiplicar el tedio de la farsa con estocan simulado practica por dos políticos pagados cuyo repertorio se limita al del paso de la maleta? Tumbaban en un escritorio el Niño del Percebe o Trifunus Melanocólicas, que se agarra al resultado momio de la oposición a nada con la misma testarudez con la que el atropello citado lo hace a la roca, y el Niño de Tierra España, al que pronto veremos hacer el pascito con rulos de pañeta respuada, disparará en la Guardia Civil, se enredará en el Terco? Todo por la patria. Sólo la reaparición de don Rodrigo, Niño del Milagro Económico, o la alternativa de Esperanza Aguirre, que de forma sabe un rato (con manuscrito), podrán levantar la temporada, pero ninguno de los dos figura, por ahora, en los cartones. El empresario José Risco, Niño de la Jota, tiene que apañárselas con los seguidores salidos de las urnas y sacará muchas veces los cabestros a la plaza. Rajoy para, pero no manda. Zapatero manda, pero no transmite: los dos templan gaitas, que no embastadas, y ninguno carga la suerte. El Niño de la Tumbadora, evidentemente de medida, espera en el barbielero respaldado para hacer su quite. Llegará este, debutará el Niño de la Puerta del Sol, volverá Rato como en la suerte de más peligro lo hizo José Tomás, saldrá de su retiro dorado en la FAES de Colomby-les-Doux-Eglises el Niño Salto de Geropistón y saltará el Orlicio? En los toros cada nada es imposible, aunque cada todo sea imprevisible. Sólo hay algo que no lo es: Rajoy tendrá que cortarse la coleta o que torrar solo en Galicia, donde mandaría tanto y durante tanto tiempo como lo hizo el Niño de la Roca en Mito. Y tendrá que hacerlo, le guste o no, porque el Rumen de la escena del balcón de Génova se ha quedado sin participación a la que llevarse el toro. No la tiene ni en el caso de su partido ni en el mundo de las Cortes. La Niña del Futuro -idea y valores- y el Niño de las Cosas se la han quitado. Esperanza lo hizo poco a poco, y sigue en ello. Zapatero resalta la fuerza en las talles del discurso de investidura. Juggaban los tres al robaterreno, y uno ha perdido. Señor Rajoy: no se empere. Sus compañeros de tema, como si fueren sordos, lo han descabellado con el verdugajo de mi infancia. Alea jactu est. No cierre el paso a su futuro ni el futuro de su partido. Vuelva a Santa Pola o a Pinedoñeta. Hágalo por usted y por la alternancia democrática. Su Rubicon está en el SI. Y no renuncie, por cierto, en el error de creer que Esperanza Aguirre me ha dictado esta columna. ¿Haría usted eso -dictar a periodistas- si nos gobernara? Es importante: buenos días y buena suerte.

firma a título individual. La opinión, la visión personal del columnista, es la esencia del texto, que puede tener un contenido más o menos poético, filosófico o humorístico.

### 4.6.3. LA COLUMNA PERSONAL O DE AUTOR

Tiene una amplia presencia en la prensa española. Se caracteriza porque aparece con regularidad establecida, en el mismo espacio del periódico. Su tema es libre y va siempre firmada por un escritor o periodista de prestigio.

La columna personal se identifica con el nombre del periodista (incluso con su fotografía) y está basada en la idea de crear cierta complicidad entre el autor y el lector.

Francisco Umbral se refería a la columna personal como “el soneto del periodismo”. Teniendo en cuenta el carácter creador e imaginativo que puede alcanzar.

Eduardo Haro Tecglen decía en su columna de *El País* (del 5 de diciembre de 1998), titulada “Columnas”, que ésta “es una forma de comunión curiosa, una liturgia rara, rarísima. Una profesión poco defendible: escribir algo más de treinta líneas cada día sobre lo que todo el mundo sabe, y meter en medio nuestras cosas: a veces un ramalazo de amor, otras de desidia y de su soplo de abandono, o el dolor del puntapié que nos da el oficinista de al lado”.

Martínez Albertos<sup>16</sup> la describe como “guetos privilegiados del periodismo impreso definidos por los siguientes rasgos: son espacios concedidos como cheques en blanco a escritores de indudable nombradía para que escriban de lo que quieran y como quieran, con la condición de que no se extralimiten del número de palabras previamente acordadas y de que respalden con su firma las genialidades o las tonterías que decidan en cada uno de sus artículos”.

La columna personal, también denominada literaria, refleja el yo de su autor. De hecho, la lectura cotidiana de muchos columnistas nos llevaría a descubrir sus pensamientos, amores, filias, fobias, depresiones y afirmaciones existenciales, errores y dudas.

Figura 5. La columna de opinión expresa el punto de vista de su autor en torno a un tema de interés social. *El Mundo*, 22/02/07, fragmento.

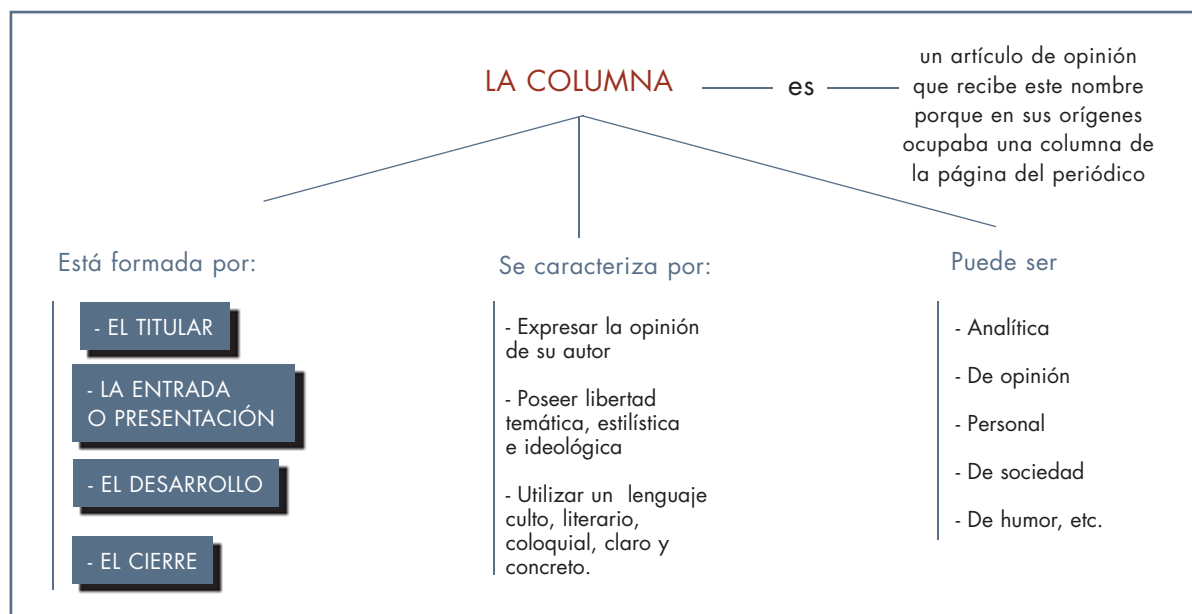
16. José Luis Martínez Albertos, *Curso general de redacción periodística*, Barcelona, Mitre, 1982, pág. 363



César González Ruano<sup>17</sup> reconoció que su experiencia personal le enseñó que es precisamente la intimidad, la confidencia, la confesión de lo que individualmente ocurre, lo que resulta más atrayente en la columna, más popular, y lo que asegura el éxito del texto.

Este tipo de columnas es cultivado en España por muy importantes escritores y escritoras, como Manuel Alcántara, Manuel Vicent, Rosa Montero, Elvira Lindo o Antonio Burgos, cuyo nivel es realmente espléndido.

## MAPA CONCEPTUAL



17. Citado en María Jesús Casals Carro. *La columna periodística: de esos embusteros días del ego inmarchitable*. ([http://www.ucm.es/info/emp/number\\_06/6-3-Estv/6-3-03.htm](http://www.ucm.es/info/emp/number_06/6-3-Estv/6-3-03.htm)) pág. 1.

## 5. EN EL AULA<sup>18</sup>

### 5.1. TALLER DE PRENSA N.º 10: EL ARTÍCULO Y LA COLUMNA

#### CONTENIDOS DEL TALLER

FICHA	ACTIVIDAD	
	Número	Título
N.º 1: Identificar y seleccionar artículos y columnas	1	El mural de artículos y columnas.
	2	Identificar artículos y columnas en diferentes periódicos.
N.º 2: Analizar artículos y columnas	3	Identificar la estructura del artículo y de la columna.
	4	Analizar el contenido de un artículo.
	5	Analizar el contenido de una columna.
N.º 3: Redactar artículos o columnas	6	Redactar un artículo o una columna.
N.º 4: Demuestra lo que sabes	7	Autotest.
	8	Ponte un diez.

#### RECUERDA...

El artículo y la columna	
Concepto	El <b>artículo</b> es un comentario periodístico en el que el autor expresa su punto de vista sobre un suceso o acontecimiento de la actualidad informativa: interpreta, analiza, comenta, y opina sobre asuntos de interés. El artículo ha sido y es un valioso vehículo de expresión, muy utilizado por pensadores, políticos, sociólogos y autores literarios de todos los tiempos: Larra, Clarín, Cela, Umbral... Va firmado y su tema es libre, así como su desarrollo. La <b>columna</b> es un tipo de artículo de opinión que aparece con regularidad (periodicidad diaria, semanal...) en un mismo espacio y elaborada siempre por la misma persona.
Objetivos	<b>Informar, reflexionar</b> sobre un hecho o intentar ganarse la opinión del lector; <b>exponer la opinión</b> de una persona sobre un determinado tema. En muchas ocasiones, responden a una finalidad didáctica, hasta el punto de convertirse en verdaderos ensayos.
Características	El emisor es un periodista, colaborador o persona especialista ajena al periódico. <b>Predomina la subjetividad</b> : la opinión del autor no tiene por qué coincidir con la del grupo editorial. El mensaje suele ser la reflexión sobre un <b>tema de interés general</b> . Puede tratar cualquier asunto.
Lenguaje	Culto y coloquial, <b>muy cuidado, tanto en la forma como en el fondo</b> , sobre todo en el caso de la columna. Se suelen utilizar expresiones y recursos literarios que, sin embargo, no deben dificultar la comprensión del texto. Pueden aparecer todas las variedades discursivas: narración, descripción, exposición, argumentación, etc. En el caso de la columna, el autor busca la complicidad del lector con un lenguaje intimista.
Estructura	Es <b>libre y flexible</b> , aunque lo habitual es que se presente una tesis, se argumente y se finalice con la postura del autor.
Tipos	El artículo de opinión o de fondo, según su contenido, puede ser expositivo, explicativo, combativo, crítico, etc. La columna presenta contenidos muy diversos. Hay columnas analíticas o de información, de opinión, personal o de autor, humorísticas, literarias, etc.

18. Para trabajar estos contenidos puedes acceder a: <http://www.educacion.es/mediascopio> (sección materiales > publicaciones mediascopio > talleres de prensa).

# IDENTIFICAR Y SELECCIONAR ARTÍCULOS Y COLUMNAS

Nuestra meta...

- Tomar contacto con los artículos y columnas del periódico.
- Leer artículos y columnas.
- Seleccionar los más interesantes.
- Conocer la actualidad.

## ACTIVIDAD N.º 1. El mural de artículos y columnas

- a) Seleccionad una serie de artículos y columnas de diferentes diarios.
- b) Colocad, en una pared del aula o del pasillo, una tira de papel continuo o tres cartulinas de 65 cm x 50 cm divididas en dos secciones:

Artículos	Columnas
-----------	----------

- c) Exponed los distintos textos seleccionados y escribid, al lado de cada uno, cuál es el tema que trata.
- d) Observad la gran variedad de artículos y columnas que existen.

## ACTIVIDAD N.º 2. Identificar artículos y columnas en diferentes periódicos

- a) Elige un diario y realiza un seguimiento de su contenido durante una semana, identificando los artículos y las columnas que publica. Con los datos hallados, completa esta tabla:

Periódico	Día	Artículo / Autor	Columna / Autor	Temas
	L			
	M			
	X			
	J			
	V			
	S			
	D			

- b) Busca información sobre los articulistas y columnistas del diario e identifica su campo profesional (pueden ser periodistas, escritores, filósofos, científicos, etc.). Explica por qué resulta interesante para los lectores conocer la opinión de estas personas sobre los diferentes temas de actualidad.

Nuestra meta...

- Descubrir la estructura de los artículos y de las columnas.
- Comprender el contenido de esta clase de textos.

### ACTIVIDAD N.º 3. Identificar las partes o componentes del artículo y de la columna

#### AYUDA:

La estructura del artículo y de la columna

Aunque la estructura del artículo y la columna es libre, en general podemos diferenciar las siguientes partes:

- El **titular**.
- El **cuerpo**, en el que distinguimos: el primer párrafo o presentación del tema, y el resto de los párrafos en los que al autor desarrolla la idea y va desgranando sus argumentos.
- El **párrafo final**, que contiene la conclusión, en la que el autor sintetiza su postura personal.

a) Identifica la estructura del siguiente artículo, señalando en el texto la parte que corresponde a cada uno de los términos que aparecen enunciados en la columna de la izquierda.

<b>Titular</b>	Tirón de orejas al Hospital JOSÉ A. MONTERO
<b>Autor</b>	
<b>Presentación del tema</b>	La contención del gasto sin provocar una merma en la calidad del servicio ha sido, es y será la gran pelea de todo gestor. También de aquellos que manejan los fondos públicos. Y más aún cuando éstos son escasos y de una elevada carga social. En estos casos, el control en el reparto debe ser, más que nunca, escrupuloso y equitativo. De lo contrario, además de dispararse el gasto se intensificarán las desigualdades y se contribuirá al fomento de las discriminaciones.
<b>Desarrollo</b>	Evitar todo esto es lo que se ha propuesto la Consejería de Sanidad con su plan de uso racional de los medicamentos, un programa que se ha propuesto cumplir de forma escrupulosa, aunque para ello tenga que dar más de un tirón de orejas. Y éste ha sido el caso de Salamanca. El Hospital Universitario ha recibido un apercebimiento de la Consejería por el escaso número de genéricos –ocupa el último puesto en la región– que se recetan en las consultas de especialidad. El toque de atención ya ha surtido efecto. La dirección del hospital ha llamado al orden a los responsables de los diferentes servicios y éstos se han comprometido a hacer los deberes en el futuro. El tiempo dirá.
<b>Conclusión</b>	Y es que el gasto farmacéutico no es ninguna minucia. Sólo el pasado año Salamanca superó los 88 millones de euros en recetas. Por tanto, cualquier contención, por mínima que parezca, supondrá un importante ahorro. Ojalá cunda el ejemplo.

b) Identifica la estructura de esta columna uniendo con una flecha los términos de la izquierda con la parte del texto que le corresponde.

**Denominación de la columna**

**Titular de la columna**

**Autor/Columnista**

**Párrafo de entrada  
Presentación del tema**

**Desarrollo del tema  
Análisis/argumentación**

**Párrafo final  
Cierre o conclusión**

El Salmantino

Desde la base y en suelo  
Por Antonio Casillas Muriel

En los alrededores de muchos centros escolares de la capital siempre hay restos de droga, al menos de la blanda por el momento. La Policía conoce la situación y ha establecido sus dispositivos para paliar, en la medida de lo posible estos cuadros, a veces más lamentables por la corta edad de los que en ellos se retrata.

Tres consejerías de la Junta de Castilla y León trabajan al unísono en el desarrollo de actividades de promoción de la salud y prevención del consumo de drogas entre los escolares.

Las acciones se dirigen, a saber, a la promoción de hábitos saludables que pasan por la higiene, la alimentación, la actividad física y los comportamientos para evitar accidentes tanto en el colegio como en su propio domicilio.

No está mal inundar los buzones con revistas, folletos y demás medios para que jóvenes y niños conozcan de cerca una de las causas que les puede lastrar.

Y mientras se les enseña, sabiamente y sin prejuicios, a esquivar los obstáculos en los que han caído muchos de los que están a su lado, tampoco estaría de más ayudar a los que ya empiezan a resbalar.



a) Lee el siguiente artículo y responde a las preguntas que se formulan a continuación:

Faro de Vigo (Edición digital). Jueves 20 de septiembre de 2007 (adaptación)

Crímenes contra niños  
JOSÉ MANUEL PONTE

En las páginas de sucesos vienen reflejadas, con dolorosa frecuencia, noticias sobre asesinatos, malos tratos o agresiones sexuales a niños. Todas nos conmueven y escandalizan, porque se trata, fundamentalmente, de niños nacidos y criados en las llamadas "sociedades occidentales", esas a las que se atribuye un común denominador de cultura, bienestar económico, sanidad pública, y un eficaz sistema de protección judicial y policíaca. De los millones de niños que mueren de hambre y enfermedad en el "tercer mundo" ya casi nos hemos olvidado, salvo cuando la televisión nos ofrece imágenes de "catástrofes humanitarias", curioso eufemismo bajo el que se suele ocultar una previa conducta insolidaria o rapaz, por parte de quienes tenemos medios sobrados para acudir con ayudas antes de que aquellas se produzcan. ¿Habría tantas "catástrofes humanitarias" si hubiera un poco más de humanidad (por ejemplo un 0,7% del PIB de cada uno de los países más ricos)? Casi seguro que no.

La violencia contra los niños no es de ahora. Herodes mandó matar a todos los recién nacidos de su reino, por si entre ellos estuviera el Mesías. Los espartanos lanzaban al abismo a los niños con defectos físicos. Los sacerdotes aztecas les arrancaban el corazón a los adolescentes en sacrificios rituales. Y hasta el mismo Dios del Antiguo Testamento incurrió en el mismo pecado matando a todos los primogénitos de los egipcios para favorecer a los israelitas. La historia de la atrocidad es larga. Pero, aun sabiendo todo eso, siempre tendremos la impresión de que, cuando en una sociedad se da un grado excesivo de crueldad contra la infancia, podemos estar ante una crisis de los valores básicos que la sostienen. Si agredimos de esa forma a nuestros propios hijos, ¿qué futuro nos aguarda? (...)

Todo ello es muy repugnante, aunque no sabría decir si tanto como el espectáculo mediático organizado en torno a la desaparición y posible muerte de una niña inglesa, a la que sus padres dejaron sola para irse de cena y de copas con unos amigos en un pueblo turístico del Algarve. La pareja —dos católicos atildados y con amistades influyentes— organizó una campaña mundial para buscar a la desaparecida, en la que participaron el Papa, la mujer de Bush, el futbolista Beckham y toda la prensa sensacionalista. Nada se sabe del paradero de la niña, aunque la justicia y la policía portuguesa consideran a los padres sospechosos de la desaparición en un grado de culpabilidad aún por determinar. El hecho de que llamaran a un canal de televisión para darle la exclusiva de la noticia antes que a la policía produce estupor. No parece el comportamiento propio de unos padres desesperados. El afán de notoriedad es ahora el bien supremo.

b) ¿Qué noticia (o noticias) sirve de base a este artículo de opinión?

c) ¿Indica cuáles de estas ideas defiende, explícita o implícitamente, el periodista en su texto y cuáles no?

- En las sociedades occidentales conmueven y escandalizan las agresiones a menores debido al alto nivel económico y bienestar social.

Sí     No

- En las sociedades occidentales, donde tanto escandalizan las agresiones a menores, se olvidan de los millones de niños que mueren de hambre y de enfermedad en otras partes del mundo.

Sí     No

- Las sociedades occidentales son en parte responsables de las llamadas "catástrofes humanitarias".

Sí     No

- Las sociedades occidentales deberían aportar el 0,7% de su PIB para paliar estas situaciones de desigualdad.

Sí     No

- El comportamiento de los padres de la niña inglesa responde a un excesivo afán de notoriedad.

Sí     No

d) ¿En qué tipo de argumentos se apoya para defender su punto de vista?

- |                                 |                             |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| - En declaraciones de expertos  | <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
| - En ideas comúnmente aceptadas | <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
| - En ejemplos históricos        | <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |

e) Indica la estructura del artículo, señalando la presentación, el desarrollo y la conclusión.

f) Reconoce los procedimientos que utiliza el autor para defender sus opiniones:

¿Contrasta ideas?  Sí     No  
¿Cuáles? \_\_\_\_\_

¿Presenta datos?  Sí     No  
¿Cuáles? \_\_\_\_\_

¿Qué analogías establece? \_\_\_\_\_

¿A qué ejemplos recurre? \_\_\_\_\_

¿Establece generalizaciones?  Sí     No  
¿Cuáles? \_\_\_\_\_

¿Alude al sentido común?  Sí     No  
¿De qué modo? \_\_\_\_\_

¿Recurre a sentencias o refranes?  Sí     No  
¿Cuáles? \_\_\_\_\_



## ACTIVIDAD N.º 5. Analizar el contenido de una columna

EL PAÍS - Última - 20-09-2007

Polo Norte  
Susana Fortes

El mes pasado un submarino ruso abrió una brecha en el Círculo Polar Ártico y plantó su bandera bajo los hielos a 4.500 metros de profundidad. Algunos han querido ver en esta hazaña una continuación de la edad de oro de la exploración. Pero las cosas han cambiado desde entonces.

Hubo un tiempo en que cualquier desafío hacia la naturaleza estaba marcado por un código de honor. De niña sentía predilección por esos hombres abatidos y algo exhaustos, amantes de la soledad y de las grandes distancias. Pero no llegué a comprender el significado de esa fascinación hasta que leí *The Silver Lining* sobre el viaje del capitán Scott y el científico Edward Wilson al Polo Sur.

En la base de Cabo Evans, durante las largas noches de invierno, cada miembro de aquella expedición daba una conferencia sobre su especialidad: las bacterias en los mares polares, el apareamiento de los pingüinos emperadores... Su pasión por el conocimiento era tan seria que llegaban a intercambiar una camiseta de felpa o unos calcetines por lecciones extra de geología. En la cabeza del glaciar Beardmore, Wilson recogió fósiles de tres millones de años de antigüedad. Y aunque a 60° bajo cero cada gramo de peso le quebraba los hombros, insistió en cargar con aquellos restos petrificados. Por la noche, en la tienda, leía poesía inglesa a la luz de una linterna y en la palidez del hielo veía tojos y erizos marinos, que es uno de los primeros síntomas de la anemia polar.

Cuando en la primavera los equipos de rescate encontraron sus cuerpos en la nieve, el brazo de Scott rodeaba el hombro de Wilson que tenía a su lado la bolsa de los fósiles y un libro de poemas de Tennyson.

Para ellos la Antártida era un silencio de plata que había que preservar como la infancia incontaminada del mundo. Toda una lección para quienes, ahora que el cambio climático ha abierto la ruta del Polo Norte, quieren convertirlo en el pozo negro del planeta. La lucha geopolítica acaba de traspasar el último límite. Dentro del alma humana hay también una línea muy fina que separa la emoción por el descubrimiento de la simple codicia, pero es una frontera que no vemos por tenerla siempre delante de los ojos.

- a) Lee el texto y resume su contenido.
- b) Indica en una frase su tema.
- c) Explica la opinión que le merece a la periodista la supuesta "hazaña" del submarino ruso.
- d) Enumera las características de la columna que se ponen de manifiesto en este texto.
- e) Señala en el texto las diferentes partes en que se estructura: titular, entrada, desarrollo y conclusión.
- f) Comenta las características del lenguaje utilizado por la periodista.
- g) Para convencer al lector de su argumento la periodista compara el hecho con otro anterior. ¿Cuál?
- h) ¿Qué diferencias esenciales hay, según la autora, entre la antigua conquista del Polo Norte y la "hazaña" actual?
- i) ¿Qué valores del mundo actual está criticando la periodista en esta columna?
- j) Expón tu opinión personal sobre este tema. ¿Estás de acuerdo con Susana Fortes?

Nuestra meta...

- Descubrir el titular más atractivo para diferentes artículos.
- Redactar titulares.
- Asimilar el estilo que debe tener un buen artículo o una buena columna.
- Redactar artículos y columnas.

### ACTIVIDAD N.º 6. Redactar un artículo o una columna

#### AYUDA:

#### Cualidades del articulista y del columnista

Un buen articulista o columnista necesita:

- Estar bien informado sobre los aspectos básicos del tema que aborda.
- Saber interpretar los datos de la realidad.
- Conocer los temas de actualidad.
- Tener conocimientos actualizados, a través de la lectura, sobre las relaciones humanas, así como de otros lugares y culturas diferentes a la suya.
- Detectar los temas de interés que ofrece la actualidad y elegir los más oportunos en cada momento.
- Ser realista y modesto y no utilizar nunca la columna para defender causas personales o de sus allegados (defender a un amigo en apuros, alabar sin motivo o causa a una persona, citarla para que salga en la prensa, etc.).

- a) Elige un tema: puedes seleccionarlo de las noticias del día que más te interesen o llamen tu atención.
- b) Infórmate y documéntate sobre él.
- c) Reflexiona y anota tus opiniones y tus puntos de vista. Intenta buscar otros puntos de vista inusuales o sorprendentes.
- d) Intenta escribir un artículo o una columna:
  - Expón los datos necesarios para que el lector sepa de qué estás hablando.
  - Expresa tus opiniones sobre el tema de forma sincera.
  - Dale a tu texto la estructura clara de: titular, entrada, desarrollo y conclusión.
  - Redáctalo en un estilo ameno, claro y atractivo.
- e) Poned en común los textos elaborados por todas las personas de la clase.

Nuestra meta...

- Repasar los conceptos básicos sobre el artículo y la columna.
- Responder a un minicuestionario de autoevaluación.

### ACTIVIDAD N.º 7. Autotest

Indica si es verdadera o falsa cada una de las siguientes afirmaciones.

El artículo ...	V	F
... es un comentario periodístico en el cual el autor expresa el punto de vista del periódico sobre un suceso o acontecimiento de la actualidad informativa.		
... ha sido y es una forma habitual de pensadores, políticos, sociólogos y autores literarios de todos los tiempos para expresar sus opiniones.		
... utiliza un lenguaje culto y coloquial, muy cuidado, tanto en la forma como en el fondo.		
... no tiene una estructura definida, pero se pueden identificar en él cuatro partes: título, párrafo de entrada, desarrollo y conclusión.		
...se diferencia de la Tribuna libre por el tema.		
... se dirige a un público experto por lo que puede utilizar cultismos y tecnicismos.		

La columna ...	V	F
... aparece con regularidad (diaria, semanal...) en un mismo espacio y está elaborada siempre por la misma persona.		
... es el género periodístico de opinión en el que más claramente se manifiesta el yo del autor.		
... tiene como intención la de informar exhaustivamente al lector.		
... a veces no va firmada o va firmada con un pseudónimo.		
... tiene una estructura siempre fija.		
... utiliza un lenguaje objetivo en el que está prohibido el uso de los recursos expresivos.		

### ACTIVIDAD N.º 9. Ponte un diez

	Siempre	Algunas veces	Nunca
Reconozco en el periódico los artículos y columnas como géneros de opinión.			
Puedo identificar fácilmente la estructura de este tipo de textos.			
Diferencio sin dificultad, tanto en el artículo como en la columna, las informaciones de las opiniones.			
Reconozco algunos de los procedimientos que usan los periodistas para convencer de su opinión a los lectores.			
Soy capaz de redactar un artículo de opinión o una columna.			

## 6. PARA SABER MÁS

ABRIL VARGAS, Natividad: *Periodismo de opinión. Claves de la retórica periodística*. Madrid, Síntesis, 1999.

ALDUNATE, Ana Francisca, y María José LECAROS: *Géneros periodísticos*. Santiago de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, 1989.

ARMAÑANZAS, Emy, y Javier DÍAZ NOCI: *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. Bilbao, Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea, 1996.

AYALA, Francisco: *La retórica del periodismo y otras retóricas*. Madrid, Espasa-Calpe, 1985.

BLANCO, Félix: "Columnismo: una visión subjetiva de la prensa española", en *La lengua española y los medios de comunicación*, Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, Zacatecas, 7-11 de abril de 1997. Ciudad de México, Siglo XXI Editores, Secretaría de Educación Pública de México, Instituto Cervantes, tomo 1, pp. 401-404. [En línea en el Centro Virtual Cervantes: <http://213.4.108.140/obref/congresos/zacatecas/prensa/comunicaciones/blanco.htm>].

BRIZ GÓMEZ, Antonio, y GRUPO VAL.ES.CO: *¿Cómo se comenta un texto coloquial?* Barcelona, Ariel, 2000.

CANTAVELLA, Juan: "La columna informativa: un desafío de exigencia entre la omni-presente opinión", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, n.º 6, Madrid, Editorial Complutense, 2000, pp. 53-62. [En línea, tanto en PDF como en HTML en la web de la Universidad Complutense: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0000110053A.PDF>; [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_06/6-3-Estu/6-3-04.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_06/6-3-Estu/6-3-04.htm)].

CASASÚS, Josep Maria, y Luis NÚÑEZ LADEVERE: *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona, Ariel, 1991.

CHICO RICO, Francisco: *Pragmática y construcción literaria. Discurso retórico y discurso narrativo*. Alicante, Secretariado de Publicaciones, Universidad de Alicante, 1988.

GARCÍA NÚÑEZ, Fernando: *Cómo escribir para la prensa*. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones, 1985.

GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo: *La evolución del columnismo de Francisco Umbral (1961-1997). Aspectos retórico-argumentativos*. Málaga, Servicio de Publicaciones de la Universidad, 2002.

GONZÁLEZ REYNA, Susana: *Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*. México, Trillas, 1991.

- GRIJELMO, Álex: *El estilo del periodista*. Madrid, Taurus, 1997.
- GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, Salvador: *Comentario pragmático de textos polifónicos*. Madrid, Arco Libros, 1997.
- GUTIÉRREZ PALACIO, Juan: *Periodismo de opinión*. Madrid, Paraninfo, 1984.
- HERNANDO CUADRADO, Luis Alberto: *El discurso periodístico*. Madrid, Verbum, 2000.
- JIMENO LÓPEZ, Miguel Ángel: *El suelto periodístico. Teoría y práctica. El caso del zig-zag*. Pamplona, EUNSA, 1996.
- LEÓN GROSS, Teodoro: *El artículo de opinión. Introducción a la historia y la teoría del articulismo*. Barcelona, Ariel, 1996.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio: *Las columnas del periódico*. Madrid, Libertarias/Prodhufo, 1996.
- LÓPEZ PAN, Fernando (ed.): *70 columnistas de la prensa española. Estudio introductorio de Fernando López Pan*. Pamplona, EUNSA, 1995.
- LÓPEZ PAN, Fernando: *La columna periodística, teoría y práctica. El caso de hilo directo*. Pamplona, EUNSA, 1996.
- MARCOS ÁLVAREZ, Fernando: *Diccionario básico de recursos expresivos*. Badajoz, Universitas Editorial, 1993.
- MARCHESE, Angelo, y Joaquín FORRADELLAS: *Diccionario de retórica, crítica y terminología literaria*. Barcelona, Ariel, 1986.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo: *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*. 33.ª ed., actualizada por Arsenio Sánchez Pérez, Madrid, Thomson-Paraninfo, 2002.
- *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial)*. Madrid, Paraninfo, 1973. Diversas reeds. en Madrid, Paraninfo.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de redacción periodística*. Barcelona, Mitre, 1982 (reed. en 1984). Reed. rev., *Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*, Madrid, Paraninfo, 1992; 5.ª ed., Madrid, Thomson-Paraninfo, 2004.
- MARTÍNEZ VALLVEY, Fernando: *Herramientas periodísticas*. Salamanca, Librería Cervantes, 1996.
- MAYORAL, José Antonio: *Figuras retóricas*. Madrid, Síntesis, 1994.
- MIGUEL, Amando de: *Sociología de las páginas de opinión*. Barcelona, ATE, 1982.

MORALES CASTILLO, Fabiola María: *Recursos de humor en el periodismo de opinión. Análisis de las columnas periodísticas "Escenas políticas"* (1987). Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Periodismo I, 1991. Colección Tesis Doctorales, 168/91.

MORÁN TORRES, Esteban: *Géneros del periodismo de opinión. Crítica, comentario, columna*, editorial. Pamplona, EUNSA, 1988.

MORENO ESPINOSA, Pastora: "Géneros para la opinión: el comentario o la columna". *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º 30, La Laguna (Tenerife), junio de 2000. [En línea en: [www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/89pastora.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/89pastora.html)].

MUÑOZ GONZÁLEZ, José Javier: *Redacción periodística*. Salamanca, Librería Cervantes, 1994.

NÚÑEZ LADEVEZE, Luis: *El lenguaje de los "media". Introducción a una teoría de la actividad periodística*. Madrid, Pirámide, 1979.

PÉREZ CORREA, José Manuel (ed.): *Periodismo y costumbrismo en el siglo XIX*. Selección, estudio y notas por José Manuel Pérez Carrera. Madrid, Santillana, 1996.

SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa: *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Madrid, Paraninfo, 1990.

VILARNOVO, Antonio, y José Francisco SÁNCHEZ: *Discurso, tipos de texto y comunicación*. Pamplona, EUNSA, 1992.

WOLFE, Tom: *El nuevo periodismo*. Trad. José Luis Guarner. Barcelona, Anagrama, 1977. [Ed. orig.: *The New Journalism*, Nueva York, Harper & Row, 1973].







## NOTAS

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning most of the page width.

# NOTAS

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

# NOTAS

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning most of the page width.



## NOTAS

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.









ISBN 978-84-369-4751-9



9 788436 947519

P.V.P.: 7 euros  
(I.V.A. incluido)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN